

DEBILIDADES

- Procesos manuales que generan demoras y errores.
- Falta de visibilidad del nivel de inventario en tiempo real.
- Recursos tecnológicos limitados; sistemas desconectados con poca integración.
- Escasa estandarización de formatos y procedimientos de compras.

D

OPORTUNIDADES

- Tendencia sectorial hacia digitalización y automatización (procurement digital).
- Mejores prácticas y tecnologías disponibles en el mercado (ERP modulares, analítica, workflows).
- Posibles alianzas con proveedores tecnológicos, instituciones académicas, entidades de innovación.
- Incentivos del gobierno/disponibilidad de subsidios/programas de innovación

O

F

- Personal con conocimientos técnicos de insumos y proveedores.
- Buena reputación técnica del laboratorio, lo que facilita relaciones con proveedores.
- Un volumen suficiente de compras que justifica inversión en automatización.
- Interés institucional por la eficiencia y la innovación tecnológica.

FORTALEZAS

A

- Competidores que ya están modernizando sus procesos y podrían ofrecer servicios más rápidos.
- Cambios regulatorios o exigencias de auditoría que penalizan falta de trazabilidad.
- Restricciones presupuestales que limitan la capacidad de inversión.
- Resistencias al cambio interno, cultura organizacional poco orientada hacia lo digital.

AMENAZAS